

## Onivia: operador mayorista de fibra neutral e independiente en España

Onivia es el primer operador mayorista de fibra neutral e independiente en España.

La compañía desarrolla y gestiona una red de FTTH (fibra hasta el hogar o Fiber to the Home) que **permite a los operadores de telecomunicaciones, proveedores de servicios de internet (ISPs) y empresas de otros sectores no telco ofrecer conectividad y servicios de acceso a internet a los usuarios finales.**

Su modelo de red compartida y abierta garantiza acceso en condiciones equitativas, sin exclusividades.

La red de Onivia se despliega en un amplio territorio nacional, que abarca tanto zonas rurales como urbanas y cubre **más de 10 millones de hogares en 48 provincias**, lo que consolida a Onivia como la red alternativa de referencia en el mercado español.

Esta **infraestructura esencial** democratiza el acceso a la fibra de alta calidad, impulsa la conectividad, la competencia y la digitalización en todo el territorio.

## Trayectoria

Desde su fundación en 2019, Onivia ha seguido una estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico que la ha posicionado, en tan solo cinco años, como la tercera red de fibra del país y en un actor prominente en la configuración de las telecomunicaciones en España.

- 2019 – Adquisición de una red de 940.000 accesos FTTH a MasMovil
- 2020 – Lanzamiento de Onivia como marca comercial y del servicio 'Integra' para grandes y medianos operadores.
- 2021 – Adquisición de una red rural de 1,1 millones de accesos FTTH distribuida en más de 1.000 poblaciones a MasMovil.
- 2022 – Lanzamiento del servicio 'Impulsa' para operadores regionales y locales en expansión; nuevo servicio móvil y ampliación de nuestra red a 3,6 millones de hogares.
- 2023 – Lanzamiento del plan nacional de despliegue, sumando 500.000 hogares.
- 2024 – Adquisición de una red urbana de 6 millones de accesos FTTH en 12 provincias a DIGI.
- 2025 – Lanzamiento de la conectividad ultrarrápida mayorista, basada en tecnología XGS-PON
- 2026 – Refuerzo de su propuesta de conectividad para el entorno B2B

## Datos clave

**Red de acceso FTTH:** más de 10,2 millones de hogares pasados

**Cobertura territorial:** 48 provincias y 1.400 municipios, tanto urbanos como rurales

**Clientes:** más de 100 operadores de telecomunicaciones, proveedores ISP y empresas no telco.

**Accionariado:** Macquarie Capital (20%), Aberdeen Investments (40%) y Arjun Infrastructure Partners (40%). Con independencia de sus respectivas participaciones accionariales, los tres accionistas ejercen el control de forma igualitaria en los órganos de gobierno.

## Enfoque estratégico y compromiso sectorial

- La compañía trabaja para facilitar el crecimiento de los operadores de telecomunicaciones, ISP y empresas, a través de una red FTTH robusta, fiable y competitiva, complementada con un abanico de servicios flexibles y ágiles.
- Su objetivo es democratizar el acceso a una fibra óptica de alta calidad, sin barreras de entrada, favoreciendo un entorno competitivo que impulse la diversidad de operadores y beneficie directamente a los usuarios finales.
- Onivia está comprometida con el desarrollo de una infraestructura habilitadora para la conectividad nacional, preparada para afrontar las crecientes exigencias de velocidad, latencia, estabilidad y resiliencia tecnológica. Su propósito es contribuir activamente a la consolidación de un sector estratégico para España, donde las redes de fibra desempeñan un papel esencial en la digitalización del territorio y en la prestación de servicios fundamentales.
- Onivia es miembro activo de las principales asociaciones del sector: DigitalES y el Foro Conect@ Digital, AOTEC, Acutelan, asotem, @aslan, y a nivel europeo FTTH Council Europe y tmforum.
- A través de su actuación directa y de su colaboración con estas entidades, Onivia contribuye al avance normativo y tecnológico del sector, promoviendo la competencia abierta, la digitalización sostenible, la reducción de la brecha digital, y el progreso social y económico.
- Premio Sostenibilidad AOTEC 2026 por su apuesta por infraestructuras digitales eficientes y sostenibles

## Ecosistema de *partners*

ONIVIA trabaja con un consolidado ecosistema de socios tecnológicos y operativos que respaldan la robustez, escalabilidad, despliegue, mantenimiento y evolución de su red. Entre estos socios estratégicos figuran:

- Tecnología e innovación: ZTE, Huawei, Optare Solutions, Tecalis, entre otros.
- Integración y operación: Dominion, Alea Soluciones, Aire Networks, entre otros.
- Operación y mantenimiento (O&M): MasOrange (+O), Digi, entre otros.

## Comité Ejecutivo

### **José Antonio Vázquez - CEO**

Al frente de Onivia desde su fundación en 2019, cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de las telecomunicaciones, donde ha desempeñado roles clave en empresas como Telecable/Euskaltel, Orange y Nokia. Licenciado en Economía y con un MBA, Vázquez es reconocido por su enfoque estratégico, su visión de la evolución de las telecomunicaciones y su compromiso con la neutralidad y la innovación.

**Pedro Fernández - Chief Commercial Officer (CCO)**

**Celma Pires - Chief Financial Officer (CFO)**

**Isabel Enríquez - Chief Information Officer (CIO)**

**Jorge Méndez - Chief Technology Officer (CTO)**

**Icíar Martínez - Governance & Corporate Communications  
Director**

## Datos de contacto

Natalia Pereira  
Communication Senior Specialist  
(34) 603 673 231  
[comunicacion@onivia.net](mailto:comunicacion@onivia.net)

Icíar Martínez Núñez  
Corporate Communications Director  
(34) 692 121 023